



แผนปฏิบัติการ สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่




ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การลงทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีและความร่วมมือกับภาคเอกชน ที่เหมาะสมและเป็นธรรม

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	งบ ประมาณ	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย.
1.1 พัฒนารูธุรกิจและผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน	1.จัดทำแผนดำเนินโครงการวิจัยหรือนวัตกรรมเชิงรุก ด้าน สิ่งแวดล้อมและพลังงานที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และนำเสนอโครงการอย่างต่อเนื่อง เป้าหมาย -มีจำนวนโครงการวิจัยหรือนวัตกรรมไม่น้อยกว่า 3 โครงการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า -รายได้จากภาคอุตสาหกรรม ชุมชน หรือผู้ใช้ประโยชน์จริง (ล้านบาท) = 18	-												
	2.พัฒนาหรือต่อยอดโครงการวิจัยหรือนวัตกรรมด้าน สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ในระดับห้องปฏิบัติการ หรือ ในระดับนำร่อง (TRL 4-7) เป้าหมาย -จำนวนนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน หรือ จำนวน ผลงานวิจัยที่อยู่ใน TRL 4-7 = 15 -จำนวนสิทธิบัตรที่ยื่นจดในประเทศ = 7 และ ต่างประเทศ = 1	ตามงบประมาณที่ได้รับจากแหล่งทุนหรือ มช.												
	3.จัดทำแผนดำเนินงานเชิงรุกด้าน การพัฒนารูธุรกิจ /การคัดเลือกและนำเสนอผลิตภัณฑ์และการบริการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เป้าหมาย -จำนวนการให้บริการ IP ต่อปี หรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9 = 10 -รายได้จากภาคอุตสาหกรรม ชุมชน หรือผู้ใช้ประโยชน์จริง (ล้านบาท) = 18 (รวมกับข้อ 1.)	-												

กลยุทธ์		แผนปฏิบัติการ	งบ ประมาณ	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย.
		4.ทบทวนปรับปรุงขั้นตอนระเบียบการปฏิบัติงาน และสิทธิประโยชน์ที่พึงได้ เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วม และกระตุ้นในการให้พนักงานสร้างสรรค์นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ ที่มีการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เป้าหมาย -จำนวนสิทธิบัตรที่ยื่นจดในประเทศ = 7 และ ต่างประเทศ = 1 (รวมกับข้อ 2.)	-												
1.2	สร้างสรรค์นวัตกรรม/โครงการ BCG และ Carbon Neutral	1.ดำเนินโครงการ BCG และ Carbon Neutral ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป้าหมาย -สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนต่อการใช้พลังงานรวม = 30 -ร้อยละของ carbon footprint ที่ลดการปลดปล่อย = 45	ตามงบประมาณที่ได้รับจาก มช.												
1.3	ร่วมมือกับภาคเอกชน เพื่อผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่สร้างมูลค่าทางธุรกิจและมีผลกระทบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง	1.สร้างคู่ความร่วมมือภาคเอกชน ที่เหมาะสม และเป็นธรรมทั้งในประเทศและอาเซียน เป้าหมาย -เพิ่มความหลากหลายของการวิจัยและบริการให้สอดคล้องกับ Bio Circular Green (BCG) Economy = 4 -มีคู่ความร่วมมือเพื่อการเป็น Regional Energy Service Provider = 3 -จำนวนนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน หรือจำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน TRL 4-7 = 15 (รวมกับข้อ 2.)	-												

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การล้มล้างความคิดที่ยึดติดเพื่อปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กรให้พร้อมสำหรับ VUCA

กลยุทธ์		แผนปฏิบัติการ	งบ ประมาณ	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย.
2.1	ปรับโครงสร้างสถาบันเพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว และมีความพึงพอใจ	1.ปรับโครงสร้างสถาบันและปรับรูปแบบสัญญาจ้างบุคลากรให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของสถาบัน เป้าหมาย -มีการปรับโครงสร้างสถาบันและปรับรูปแบบสัญญาจ้างบุคลากรทุกส่วนงาน = 100	-												
2.2	ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรโดยการพัฒนาบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามความต้องการของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซับซ้อน และไม่แน่นอน	2.กำหนด KPI รายบุคคลให้สอดคล้องกับ KPI ของแต่ละฝ่ายและสถาบันฯ เป้าหมาย -บุคลากรทุกส่วนงานมี KPI ที่สอดคล้องกับ KPI ฝ่ายและสถาบัน = 100	-												
		3.จัดทำแผนพัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากรภายในสถาบันฯ ด้าน Hard skill Soft skill และ Digital skill เป้าหมาย -มีกิจกรรมการพัฒนาทักษะอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง หรือ 12 ครั้งต่อปี	72,000												

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างการรับรู้ใน Platform สื่อรูปแบบใหม่ และแสวงหาความต้องการของตลาดด้วยข้อมูล

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	งบ ประมาณ	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย.	
3.1	พัฒนาระบบสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้สู่กลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ การรับฟังเสียงลูกค้า ความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้า ปัจจุบัน รวมทั้งลูกค้าในอดีต และอนาคต เพื่อสร้างโอกาสในการหารายได้	1.เพิ่ม Platform ใหม่ในการสื่อสารระหว่างสถาบันฯกับลูกค้า โดยมุ่งเน้นและเจาะจงกลุ่มเป้าหมายหลัก เป้าหมาย -จำนวน Pod cast ต่อเดือน = 1 -จำนวน VTR และ Vlog ผ่านช่องทางออนไลน์และสื่อดั้งเดิม = 10 -ร้อยละของยอด Inbox ในช่องทางออนไลน์ที่เป็นผลมาจากการประชาสัมพันธ์และโฆษณา ไม่น้อยกว่า 30	-												
	2.รวบรวมข้อมูล การรับฟังเสียงลูกค้า ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าทั้งปัจจุบัน อดีต และอนาคต เป้าหมาย -มีการสรุปข้อมูลลูกค้าและวิเคราะห์แนวโน้มความเป็นไปได้ของตลาดทุกเดือน (12 ครั้ง)	-													
	3.สำรวจความพึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้า เป้าหมาย -ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้า = 85	-													

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การใช้เทคโนโลยีในการจัดการระบบงานและการบริหารความเสี่ยงที่ล้ำหน้าเพื่อส่งมอบคุณค่าต่อลูกค้าอย่างเป็นมืออาชีพและโปร่งใส

กลยุทธ์		แผนปฏิบัติการ	งบ ประมาณ	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย.
3.1	เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการที่มีอยู่เดิมให้ทำงานได้ตามมาตรฐานสากลและมีคุณภาพเกินความคาดหวังเพื่อทำให้ลูกค้ารู้สึกไว้วางใจพึงพอใจ ก่อให้เกิดเป็นความผูกพัน และเป็นที่พึ่งให้กับลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลให้เกิดความภักดีต่อสินค้า (Brand loyalty) จากการซื้อซ้ำ บอกรับและแนะนำ	1.บูรณาการเทคโนโลยี Digital ในองค์กรโดยใช้ระบบ e-document ในการรับ-ส่งเอกสาร และระบบ e-payment ในการบริหารด้านการเงินและบัญชีแบบ Digital เป้าหมาย ร้อยละของบุคลากรที่ใช้ระบบ e-document = 100 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำระบบ e-payment = 70	-												
		2.กำกับดูแลและควบคุมการใช้ทรัพยากรในการดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพ อย่างเป็นเลิศ เป้าหมาย -ร้อยละรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวมไม่ต่ำกว่า 15	-												
		3.มีการควบคุมการดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป้าหมาย -จำนวนประเด็นที่มีค่าระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม = 1	-												
3.2	ส่งเสริมและขับเคลื่อนระบบคุณธรรมและความโปร่งใส	1.ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในสถาบัน เป้าหมาย ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส = 75	-												