



ผลการดำเนินงานตามแผนดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การลงทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีและความร่วมมือกับภาคเอกชน ที่เหมาะสมและเป็นธรรม

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้งบประมาณ (ร้อยละ)
1.1 พัฒนารัฐกิจและผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน	<p>1.จัดทำแผนดำเนินโครงการวิจัยหรือนวัตกรรมเชิงรุก ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และนำเสนอโครงการอย่างต่อเนื่อง</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>-มีจำนวนโครงการวิจัยหรือนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ</p> <p>-รายได้จากภาคอุตสาหกรรม ชุมชน หรือผู้ใช้ประโยชน์จริง (ล้านบาท) = 18</p>	<p>จัดทำแผนแล้วเสร็จและดำเนินงานโครงการวิจัยและพัฒนาวัตกรรม มีความก้าวหน้า คิดเป็นมูลค่า 2,909,440 บาท</p>	<p>ไม่ใช้งบประมาณ</p>
	<p>2.พัฒนาหรือต่อยอดโครงการวิจัยหรือนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ในระดับห้องปฏิบัติการ หรือ ในระดับนำร่อง (TRL 4-7)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>-จำนวนนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน หรือ จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน TRL 4-7 = 15</p> <p>-จำนวนสิทธิบัตรที่ยื่นจดในประเทศ = 7 และ ต่างประเทศ = 1</p>	<p>อยู่ระหว่างดำเนินงานโครงการวิจัย และพัฒนานวัตกรรม ในระดับ TRL 4-7 จำนวน 3 โครงการ</p>	
	<p>3.จัดทำแผนดำเนินงานเชิงรุกด้าน การพัฒนาธุรกิจ /การคัดเลือกและนำเสนอผลิตภัณฑ์ และการบริการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>-จำนวนการให้บริการ IP ต่อปี หรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9 = 10</p> <p>-รายได้จากภาคอุตสาหกรรม ชุมชน หรือผู้ใช้ประโยชน์จริง (ล้านบาท) = 18 (คิดมูลค่ารวมกับแผนปฏิบัติการ ข้อ 1)</p>	<p>จัดทำแผนแล้วเสร็จและดำเนินงานโครงการบริการทางวิชาการและวิศวกรรม มีความก้าวหน้า คิดเป็นมูลค่า 5,310,797 บาท</p>	
	<p>4.ทบทวนปรับปรุงขั้นตอนระเบียบการปฏิบัติงาน และสิทธิประโยชน์ที่พึงได้ เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วม และกระตุ้นในการให้พนักงานสร้างสรรค์นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ ที่มีการจดสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>-จำนวนสิทธิบัตรที่ยื่นจดในประเทศ = 7 และต่างประเทศ = 1 (คิดจำนวนสิทธิบัตรรวมกับแผนปฏิบัติการ ข้อ 2)</p>	<p>อยู่ระหว่างการปรับปรุงระเบียบการปฏิบัติงาน และสิทธิประโยชน์ที่พึงได้</p>	<p>ไม่ใช้งบประมาณ</p>

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้งบประมาณ (ร้อยละ)
1.2 สร้างสรรนวัตกรรม/โครงการ BCG และ Carbon Neutral	<p>1.ดำเนินโครงการ BCG และ Carbon Neutral ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนต่อการใช้พลังงานรวม = 30</li> <li>-ร้อยละของ carbon footprint ที่ลดการปลดปล่อย = 45</li> </ul>	<p>ดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์ของ มช. จำนวน 19 โครงการ มีความก้าวหน้า เฉลี่ย 10%</p>	
1.3 ร่วมมือกับภาคเอกชน เพื่อผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่สร้างมูลค่าทางธุรกิจและมีผลกระทบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง	<p>1.สร้างคู่ความร่วมมือภาคเอกชน ที่เหมาะสม และเป็นธรรมทั้งในประเทศและอาเซียน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-เพิ่มความหลากหลายของการวิจัยและบริการให้สอดคล้องกับ Bio Circular Green (BCG) Economy = 4</li> <li>-มีคู่ความร่วมมือเพื่อการเป็น Regional Energy Service Provider = 3</li> <li>-จำนวนนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน หรือ จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน TRL 4-7 = 15 (คิดจำนวนรวมกับแผนปฏิบัติการ ข้อ 2)</li> </ul>	<p>มีนวัตกรรมใหม่ จำนวน 1 ชิ้น</p>	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การล้มล้างความคิดที่ยึดติดเพื่อปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กรให้พร้อมสำหรับ VUCA

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้งบประมาณ
2.1 ปรับโครงสร้างสถาบันเพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณ์ตามความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว และมีความพึงพอใจ	1.ปรับโครงสร้างสถาบันและปรับรูปแบบสัญญาจ้างบุคลากรให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของสถาบัน <u>เป้าหมาย</u> -มีการปรับโครงสร้างสถาบันและปรับรูปแบบสัญญาจ้างบุคลากรทุกส่วนงาน = 100	อยู่ระหว่างการปรับปรุงโครงสร้างสถาบัน	ไม่ใช้งบประมาณ
2.2 ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรโดยการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามความต้องการของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซับซ้อน และไม่แน่นอน	2.กำหนด KPI รายบุคคลให้สนับสนุน KPI ของแต่ละฝ่ายและสถาบันฯ <u>เป้าหมาย</u> -บุคลากรทุกส่วนงานมี KPI ที่สอดคล้องกับ KPI ฝ่ายและสถาบัน = 100  3.จัดทำแผนพัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากรภายในสถาบันฯ ด้าน Hard skill Soft skill และ Digital skill <u>เป้าหมาย</u> -มีกิจกรรมการพัฒนาทักษะอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง หรือ 12 ครั้งต่อปี	อยู่ระหว่างจัดทำแผนพัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากร	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างการรับรู้ใน Platform สื่อรูปแบบใหม่ และแสวงหาความต้องการของตลาดด้วยข้อมูล

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้งบประมาณ
3.1 พัฒนาระบบสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้สู่กลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ การรับฟังเสียงลูกค้า ความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้าปัจจุบัน รวมทั้งลูกค้าในอดีตและอนาคต เพื่อสร้างโอกาสในการหารายได้	1.เพิ่ม Platform ใหม่ในการสื่อสารระหว่างสถาบันกับลูกค้า โดยมุ่งเน้นและเจาะจงกลุ่มเป้าหมายหลัก <u>เป้าหมาย</u> -จำนวน Pod cast ต่อเดือน = 1 -จำนวน VTR และ Vlog ผ่านช่องทางออนไลน์และสื่อดั้งเดิม = 10 -ร้อยละของยอด Inbox ในช่องทางออนไลน์ที่เป็นผลมาจากการประชาสัมพันธ์ และโฆษณา ไม่น้อยกว่า 30	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ใช้งบประมาณ
	2.รวบรวมข้อมูล การรับฟังเสียงลูกค้า ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ทั้งปัจจุบัน อดีต และอนาคต <u>เป้าหมาย</u> -มีการสรุปข้อมูลลูกค้าและวิเคราะห์แนวโน้มความเป็นไปได้ของตลาดทุกเดือน (12 ครั้ง)	ดำเนินการแล้ว 25%	ไม่ใช้งบประมาณ
	3.สำรวจความพึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> -ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้า = 85	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การใช้เทคโนโลยีในการจัดการระบบงานและการบริหารความเสี่ยงที่ล้ำหน้าเพื่อส่งมอบคุณค่าต่อลูกค้าอย่างเป็นมืออาชีพและโปร่งใส

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้งบประมาณ
3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการที่มีอยู่เดิมให้ทำงานได้ตามมาตรฐานสากล และมีคุณภาพเกินความคาดหวังเพื่อทำให้ลูกค้ารู้สึกไว้วางใจ พึงพอใจ ก่อให้เกิดเป็นความผูกพัน และเป็นที่พึงใจให้กับลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลให้เกิดความภักดีต่อสินค้า (Brand loyalty) จากการซื้อซ้ำ บอกต่อและแนะนำ	1.บูรณาการเทคโนโลยี Digital ในองค์กรโดยใช้ระบบ e-document ในการรับ-ส่งเอกสาร และระบบ e-payment ในการบริหารด้านการเงินและบัญชีแบบ Digital <u>เป้าหมาย</u> -ร้อยละความสำเร็จในการใช้ระบบ = 100	สถาบันใช้ระบบ e-document ในการรับ-ส่งเอกสาร ทั้งภายในและภายนอกสถาบันฯแล้ว	ไม่ใช้งบประมาณ
	2.กำกับดูแลและควบคุมการใช้ทรัพยากรในการดำเนินโครงการอย่างใกล้ชิด <u>เป้าหมาย</u> -ร้อยละรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวมไม่ต่ำกว่า 15	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ใช้งบประมาณ
	3.มีการควบคุมการดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน <u>เป้าหมาย</u> -จำนวนประเด็นที่มีค่าระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิมไม่น้อยกว่า 1 ประเด็น	มีการประเมินและกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงแล้ว	ไม่ใช้งบประมาณ
3.2 ส่งเสริมและขับเคลื่อนระบบคุณธรรมและความโปร่งใส	1.ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในสถาบัน <u>เป้าหมาย</u> ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส = 80	ดำเนินการแล้ว 50%	ไม่ใช้งบประมาณ