



ยุทธศาสตร์การบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนา

พลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะ 4 ปี (พ.ศ 2562-2565)

วิสัยทัศน์

“เป็นที่พึ่งด้านพลังงานสะอาดของภูมิภาคอาเซียน”

พันธกิจ

- 1) ผลิตผลงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมด้านพลังงานทดแทนที่ตอบสนองความต้องการในภูมิภาคอาเซียน
- 2) ให้บริการวิชาการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานสากล
- 3) การสนับสนุนยุทธศาสตร์พลังงานและ Smart City ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ค่านิยม : ERDI CMU

Enthusiastic : E หมายถึง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กระตือรือร้น และเปิดรับสิ่งใหม่

Responsible : R หมายถึง รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

Determined : D หมายถึง มุ่งมั่น มีอาชีพ

Innovate : I หมายถึง มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรม

สมรรถนะหลักของสถาบัน

มีความเชี่ยวชาญด้านพลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อม และด้านบริหารจัดการพลังงาน

ยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

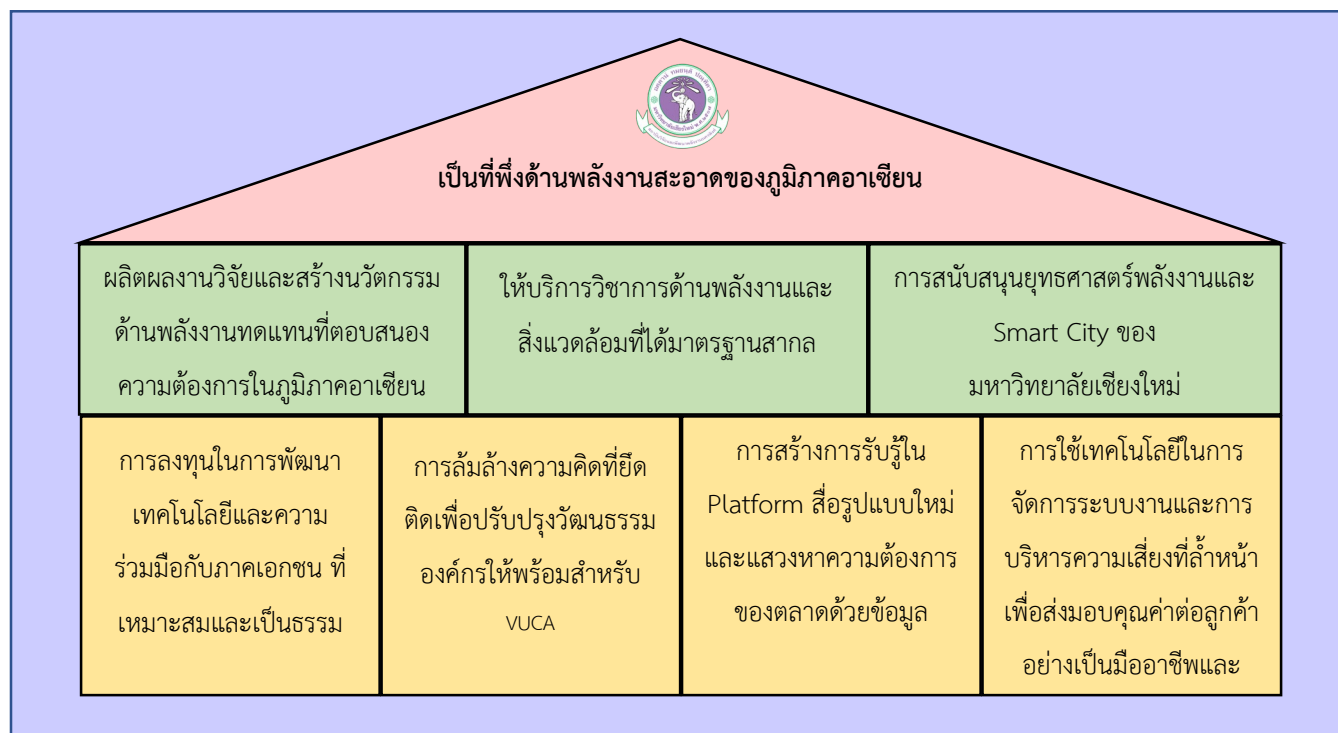
เพื่อให้สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บรรลุวิสัยทัศน์ “เป็นที่พึ่งด้านพลังงานสะอาดของภูมิภาคอาเซียน” จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ไว้ 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การลงทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีและความร่วมมือกับภาคเอกชน ที่เหมาะสมและเป็นธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การล้มล้างความคิดที่ยึดติดเพื่อปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กรให้พร้อมสำหรับ VUCA

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างการรับรู้ใน Platform สื่อรูปแบบใหม่ และแสวงหาความต้องการของตลาดด้วยข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การใช้เทคโนโลยีในการจัดการระบบงานและการบริหารความเสี่ยงที่ล้ำหน้าเพื่อส่งมอบคุณค่าต่อลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส



ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การลงทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีและความร่วมมือกับภาคเอกชน ที่เหมาะสมและเป็นธรรม

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	KPI	ค่าเป้าหมาย			
			2562	2563	2564	2565
1.1 พัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน	1.จัดทำแผนดำเนินโครงการวิจัยหรือนวัตกรรมเชิงรุก ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และนำเสนอโครงการอย่างต่อเนื่อง	-มีจำนวนโครงการวิจัยหรือนวัตกรรมไม่น้อยกว่า 3 โครงการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	-	-	-	3
		-รายได้จากภาคอุตสาหกรรม ชุมชน หรือผู้ใช้ประโยชน์จริง (ล้านบาท)	12	14	16	18
	2.พัฒนาหรือต่อยอดโครงการวิจัยหรือนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ในระดับห้องปฏิบัติการ หรือ ในระดับนำร่อง (TRL 4-7)	-จำนวนนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน หรือ จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน TRL 4-7 -จำนวนสิทธิบัตรที่ยื่นจดในประเทศ -จำนวนสิทธิบัตรที่ยื่นจดต่างประเทศ	6	6	10	15
	3.จัดทำแผนดำเนินงานเชิงรุกด้าน การพัฒนาธุรกิจ /การคัดเลือกและนำเสนอผลิตภัณฑ์ และการบริการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	-จำนวนการให้บริการ IP ต่อปี หรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9	2	2	4	10
		-รายได้จากภาคอุตสาหกรรม ชุมชน หรือผู้ใช้ประโยชน์จริง (รวมกับข้อ 1)	12	14	16	18
4.ทบทวนปรับปรุงขั้นตอนระเบียบการปฏิบัติงาน และสิทธิประโยชน์ที่พึงได้ เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วม และกระตุ้นในการให้พนักงานสร้างสรรค์นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ ที่มีการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์	-จำนวนสิทธิบัตรที่ยื่นจดในประเทศ (รวมกับข้อ 2) -จำนวนสิทธิบัตรที่ยื่นจดต่างประเทศ (รวมกับข้อ 2)	-	2	4	7	
1.2 สร้างสรรนวัตกรรม/โครงการ BCG และ Carbon Neutral	1.ดำเนินโครงการ BCG และ Carbon Neutral ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	-สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนต่อการใช้พลังงานรวม	6.8	21	24	30
		-ร้อยละของ carbon footprint ที่ลดการปลดปล่อย	26	35	40	45

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	KPI	ค่าเป้าหมาย			
			2562	2563	2564	2565
1.3 ร่วมมือกับภาคเอกชน เพื่อผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่สร้างมูลค่าทางธุรกิจและมีผลกระทบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง	1.สร้างคู่ความร่วมมือภาคเอกชน ที่เหมาะสมและเป็นธรรมทั้งในประเทศและอาเซียน	-การเพิ่มความหลากหลายของการวิจัยและบริการให้สอดคล้องกับ Bio Circular Green (BCG) Economy	1	2	3	4
		-มีคู่ความร่วมมือเพื่อการเป็น Regional Energy Service Provider	2	3	3	3
		-จำนวนนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน หรือ จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน TRL 4-7 (รวมกับข้อ 2)	6	6	10	15

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การล้มล้างความคิดที่ยึดติดเพื่อปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กรให้พร้อมสำหรับ VUCA

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	KPI	ค่าเป้าหมาย			
			2562	2563	2564	2565
2.1 ปรับโครงสร้างสถาบันเพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว และมีความพึงพอใจ	1.ปรับโครงสร้างสถาบันและปรับรูปแบบสัญญาจ้างบุคลากรให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของสถาบัน	-มีการปรับโครงสร้างสถาบันและปรับรูปแบบสัญญาจ้างบุคลากรทุกส่วนงาน	-	-	90	100
2.2 ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรโดยการพัฒนาบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามความต้องการของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซับซ้อน และไม่แน่นอน	2.กำหนด KPI รายบุคคลให้สอดคล้องกับ KPI ของแต่ละฝ่ายและสถาบันฯ	-บุคลากรทุกส่วนงานมี KPI ที่สอดคล้องกับ KPI ฝ่ายและสถาบัน	-	-	70	100
	3.จัดทำแผนพัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากรภายในสถาบันฯ ด้าน Hard skill Soft skill และ Digital skill	-มีกิจกรรมการพัฒนาทักษะบุคลากรอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง หรือ 12 ครั้ง ต่อปี	6	6	12	12

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างการรับรู้ใน Platform สื่อรูปแบบใหม่ และแสวงหาความต้องการของตลาดด้วยข้อมูล

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	KPI	ค่าเป้าหมาย			
			2562	2563	2564	2565
3.1 พัฒนาระบบสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้สู่กลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ การรับฟังเสียงลูกค้า ความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้าปัจจุบัน รวมทั้งลูกค้าในอดีตและอนาคต เพื่อสร้างโอกาสในการหารายได้	1.เพิ่ม Platform ใหม่ในการสื่อสารระหว่างสถาบันกับลูกค้า โดยมุ่งเน้นและ เจาะจงกลุ่มเป้าหมายหลัก	-จำนวน Pod cast ต่อเดือน	-	-	1	1
		-จำนวน VTR และ Vlog ผ่านช่องทางออนไลน์และสื่อดั้งเดิม	-	-	10	10
		-ร้อยละของยอด Inbox ในช่องทางออนไลน์ที่เป็นผลมาจากการประชาสัมพันธ์และโฆษณา	-	-	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 30
	2.รวบรวมข้อมูล การรับฟังเสียงลูกค้า ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ทั้งปัจจุบัน อดีต และอนาคต	-มีการสรุปข้อมูลลูกค้าและวิเคราะห์แนวโน้มความเป็นไปได้ของตลาดทุกเดือน	-	-	12 ครั้ง	12 ครั้ง
3.สำรวจความพึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้า	-ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้า	-	-	80	85	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การใช้เทคโนโลยีในการจัดการระบบงานและการบริหารความเสี่ยงที่ล้ำหน้าเพื่อส่งมอบคุณค่าต่อลูกค้าอย่างเป็นมืออาชีพและโปร่งใส

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	KPI	ค่าเป้าหมาย				
			2562	2563	2564	2565	
3.1	เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการที่มีอยู่เดิมให้ทำงานได้ตามมาตรฐานสากล และมีคุณภาพเกินความคาดหวังเพื่อให้ลูกค้ารู้สึกไว้วางใจ พึงพอใจ ก่อให้เกิดเป็นความผูกพันและเป็นที่ยอมรับให้กับลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลให้เกิดความภักดีต่อสินค้า (Brand loyalty) จากการซื้อซ้ำ บอกต่อและแนะนำ	1.บูรณาการเทคโนโลยี Digital ในองค์กรโดยใช้ระบบ e-document การรับ-ส่งเอกสาร และระบบ e-payment ในการบริหารด้านการเงินและบัญชีแบบ Digital	-ร้อยละของบุคลากรที่ใช้ระบบ e-document	-	-	70	100
			-ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำระบบ e-payment	-	-	-	70
		2.กำกับดูแลและควบคุมการใช้ทรัพยากรในการดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพ อย่างเป็นเลิศ	-ร้อยละรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม	3.86	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 0	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 12	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15
	3.มีการควบคุมการดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	-จำนวนประเด็นที่มีค่าระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม	-	-	-	ไม่น้อยกว่า 1	
3.2	ส่งเสริมและขับเคลื่อนระบบคุณธรรมและความโปร่งใส	1.ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในสถาบัน	-ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	-	-	-	75