

สรุปผลแบบสำรวจความพึงพอใจในการเข้าเยี่ยมชมศึกษาดูงานด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม

ณ สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

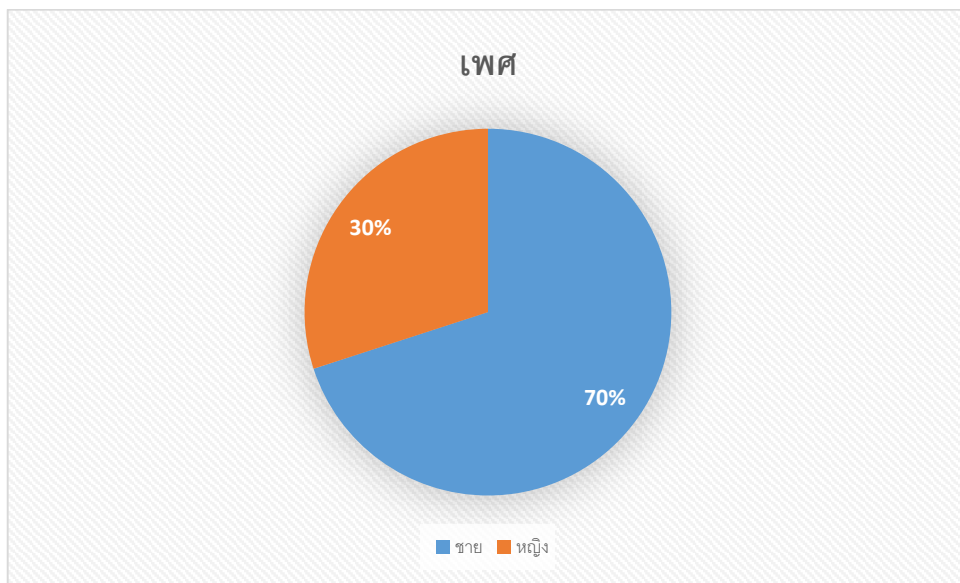
ประจำปีงบประมาณ 2564

หมายเหตุ : การสำรวจความพึงพอใจนี้ เป็นการสุ่มจากกลุ่มตัวอย่างที่เข้ามาเยี่ยมชมศึกษาดูงาน จำนวน 100 คน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

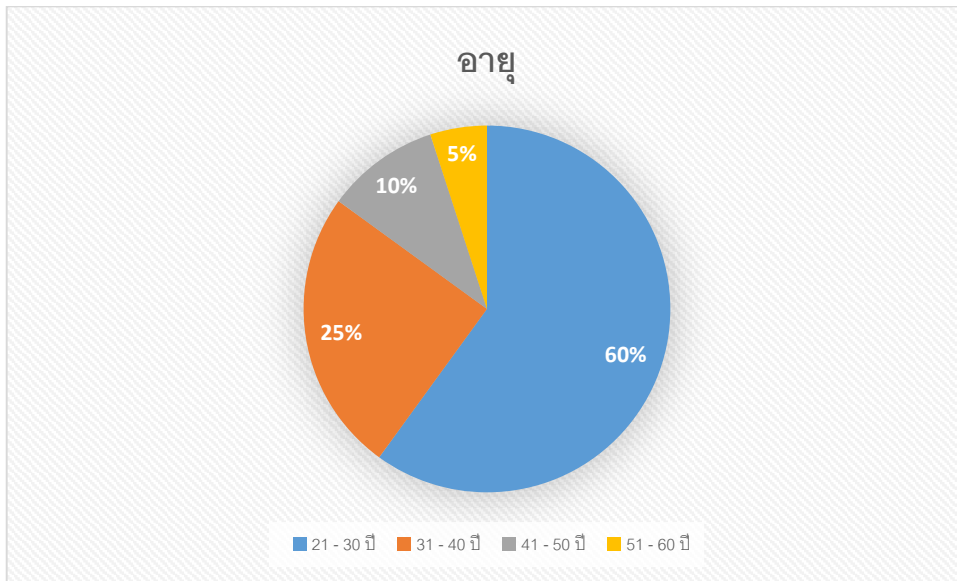
ข้อ 1 เพศของกลุ่มผู้ศึกษาดูงาน

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	70	70.0
หญิง	30	30.0
รวม	100	100.0



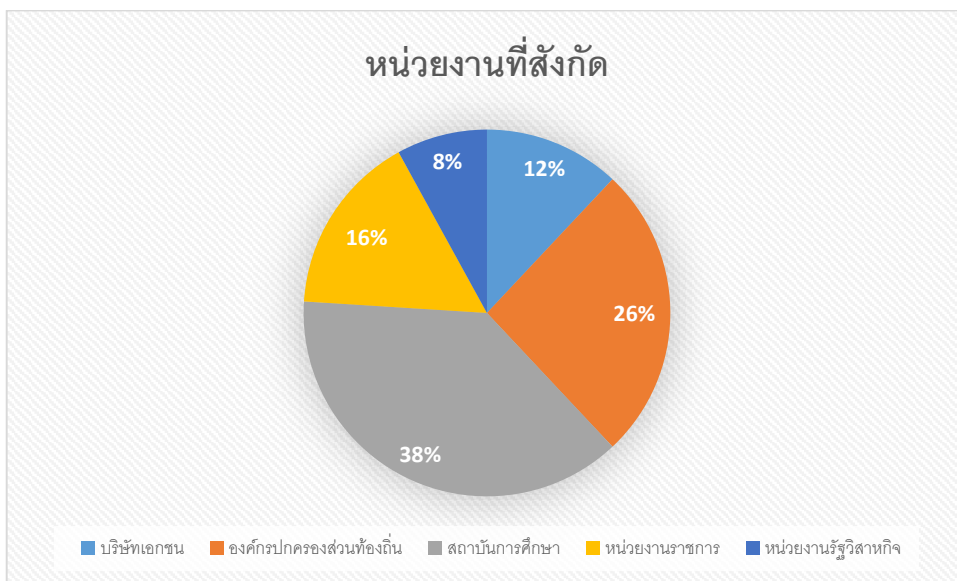
ข้อ 2 ช่วงอายุของกลุ่มผู้ศึกษาดูงาน

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
21 - 30 ปี	60	60.0
31 - 40 ปี	25	25.0
41 - 50 ปี	10	10.0
51 - 60 ปี	5	5.0
รวม	100	100.0



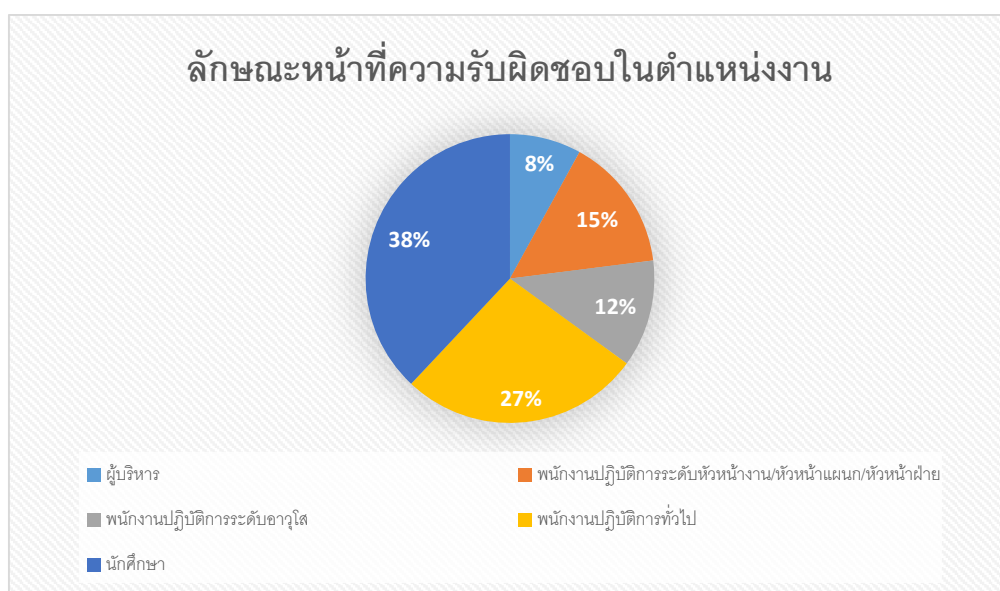
ข้อ 3 หน่วยงานที่สังกัดของกลุ่มผู้ศึกษาดูงาน

หน่วยงานที่สังกัด	จำนวน	ร้อยละ
บริษัทเอกชน	12	12.0
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	26	26.0
สถาบันการศึกษา	38	38.0
หน่วยงานราชการ	16	16.0
หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ	8	8.0
รวม	100	100.0



ข้อ 4 ลักษณะหน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งงานของกลุ่มผู้ศึกษาดูงาน

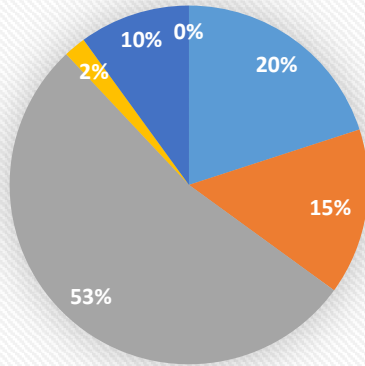
ลักษณะหน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งงาน	จำนวน	ร้อยละ
ผู้บริหาร	8	0.0
พนักงานปฏิบัติการระดับหัวหน้างาน/หัวหน้าแผนก/หัวหน้าฝ่าย	15	15.0
พนักงานปฏิบัติการระดับอาวุโส	12	12.0
พนักงานปฏิบัติการทั่วไป	27	27.0
นักศึกษา	38	38.0
รวม	100	100.0



ข้อ 5 ช่องทางที่กลุ่มผู้ศึกษาดูงานรู้จักสถาบัน

รู้จัก ERDI - CMU จากช่องทางใด	จำนวน	ร้อยละ
เว็บไซต์ของสถาบันฯ	20	20.0
ค้นหาจาก Google	15	15.0
สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	53	53.0
บูธจัดแสดงผลิตภัณฑ์	2	2.0
คนรู้จัก	10	10.0
หนังสือพิมพ์	0	.0
รวม	100	100.0

ช่องทางที่รู้จักสถาบันฯ



- เว็บไซต์ของสถาบันฯ
- ค้นหาจาก Google
- สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)
- บุคลากร
- บอร์ดจัดแสดงผลภัณฑ์
- หนังสือพิมพ์

ส่วนที่ 2 ผลความพึงพอใจในการเข้าเยี่ยมชมศึกษาดูงานด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ณ สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2564

หัวข้อ	ระดับความพึงพอใจ				
	ดีมาก (ร้อยละ)	ดี (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	พอใช้ (ร้อยละ)	ปรับปรุง (ร้อยละ)
1. เนื้อหาความรู้ที่ได้รับ					
1.1 มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องพลังงานเพิ่มขึ้น	75 (75.00)	20 (20.00)	5 (5.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
1.2 ใช้สื่อที่เหมาะสมทำให้เข้าใจเรื่องราวได้ง่าย	80 (80.00)	20 (20.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
1.3 ได้รับความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้จริง	30 (30.00)	60 (60.00)	10 (10.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
2. วิทยากร					
2.1 บรรยายตรงตามหัวข้อ	85 (85.00)	15 (15.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
2.2 บรรยายชัดเจนและเข้าใจง่าย ให้ความกระจ่าง	55 (55.00)	20 (20.00)	15 (15.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
2.3 วิธีการบรรยายดึงดูดความสนใจ	40 (40.00)	55 (55.00)	5 (5.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
2.4 เปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น	85 (85.00)	15 (15.00)	0 (10.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
2.5 ตอบปัญหาและข้อซักถามได้ชัดเจนและตรงประเด็น	78 (78.00)	22 (22.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
2.6 แนะนำแนวทางในการนำไปประยุกต์ใช้	25 (25.00)	62 (62.00)	13 (13.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
3. สถานที่และการอำนวยความสะดวกอื่นๆ					
3.1 ความสะดวกในการติดต่อขอเข้าศึกษาดูงานของสถาบัน	92 (92.00)	8 (8.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
3.2 ความสะดวกสบายในขณะที่ดูงาน (น้ำดื่ม ที่จอดรถ ที่นั่งพัก ห้องน้ำ ฯลฯ)	85 (85.00)	15 (15.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)

หัวข้อ	ระดับความพึงพอใจ				
	ดีมาก (ร้อยละ)	ดี (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	พอใช้ (ร้อยละ)	ปรับปรุง (ร้อยละ)
3.3 ความมีน้ำใจของเจ้าหน้าที่ ที่ เกี่ยวข้องกับทุกคน	88	12	0	0	0
	(88.00)	(12.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)
3.4 ระยะเวลาดูงานเหมาะสมกับเนื้อหา	74	20	6	0	0
	(70.00)	(20.00)	(6.00)	(0.00)	(0.00)

สรุป

จากการสำรวจความพึงพอใจในการเข้าเยี่ยมชมศึกษาดูงานด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ณ สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2564 จากกลุ่มตัวอย่าง 100 คน พบว่า ผู้เข้าศึกษาดูงาน มีความพึงพอใจในด้าน เนื้อหาความรู้ที่ได้รับ วิทยากร และสถานที่และการอำนวยความสะดวกอื่นๆ อยู่ในระดับ ดีมาก และดี