



แผนปฏิบัติการ สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

**กลยุทธ์ที่ 1 : การลงทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีและความร่วมมือกับภาคเอกชน ที่เหมาะสมและเป็นธรรม**

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาในการดำเนินงาน
เพื่อพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน	1. พัฒนานวัตกรรมตามสมรรถนะหลักให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคเอกชน เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างความร่วมมือพัฒนาเทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อม <b>เป้าหมาย/ตัวชี้วัด</b> -จำนวนนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน/จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน TRL 4-7 = 6 ผลงาน -จำนวนผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9 ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน = 2 สิทธิบัตร/ผลงาน	118.48 ล้านบาท (งบประมาณที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอกหรือ มช. หรือหน่วยงานเอกชน)	ต.ค 65-ก.ย 66

**กลยุทธ์ที่ 2 : Two Ways Lifelong Learning การเพิ่มพูนองค์ความรู้และการแบ่งปันองค์ความรู้ที่ไม่รู้จักเพื่อสร้างคุณค่าแห่งการมีอยู่ขององค์กร**

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาในการดำเนินงาน
เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามความต้องการของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซับซ้อนและไม่แน่นอน	1. เพิ่มช่องทางการแชร์องค์ความรู้หลักของสถาบันฯ เพื่อให้บุคลากรสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง <b>เป้าหมาย/ตัวชี้วัด</b> -จำนวนช่องทางในการแชร์องค์ความรู้ตามสมรรถนะหลักไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค 65-ก.ย 66
	2. จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล IDP โดยกำหนดให้ Self-learning เป็นวิธีการพัฒนาพื้นฐาน <b>เป้าหมาย/ตัวชี้วัด</b> -จำนวนบุคลากรหลักที่มีแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค 65-ธ.ค 66

กลยุทธ์ที่ 3 : การสร้างการรับรู้ใน Platform สื่อรูปแบบใหม่ และแสวงหาความต้องการของตลาดด้วยข้อมูล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาในการดำเนินงาน
เพื่อพัฒนาระบบสื่อสารให้สร้างการรับรู้สู่กลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศการรับฟังเสียงลูกค้า ความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้าปัจจุบัน รวมทั้งลูกค้าในอดีตและอนาคตเพื่อสร้างโอกาสในการหารายได้	1.เพิ่ม Platform ใหม่ในการสื่อสารระหว่างสถาบันฯกับลูกค้า <b>เป้าหมาย/ตัวชี้วัด</b> -จำนวน Pod cast = 12 -จำนวน VTR และ Vlog ผ่านช่องทางออนไลน์และสื่อดั้งเดิม = 10	50,000 บาท	ต.ค 65-ก.ย 66
	2.รวบรวมข้อมูลความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มความเป็นไปของตลาด เพื่อนำเสนอผู้บริหาร <b>เป้าหมาย/ตัวชี้วัด</b> -มีการสรุปข้อมูลลูกค้าและวิเคราะห์แนวโน้มความเป็นไปได้ของตลาด ทุกเดือน (12 ครั้ง)	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค 65-ก.ย 66

กลยุทธ์ที่ 4 : การใช้เทคโนโลยีในการจัดการระบบงานและการบริหารความเสี่ยงที่ล้ำหน้าเพื่อส่งมอบคุณค่าต่อลูกค้าอย่างเป็นมืออาชีพและโปร่งใส

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาในการดำเนินงาน
พัฒนาและปรับปรุงการให้บริการที่มีคุณภาพเกินความคาดหวัง เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกไว้วางใจ พึงพอใจ ก่อให้เกิดเป็นความผูกพัน และเป็นที่ยึดเหนี่ยวกับลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่ง ผลให้เกิดความภักดีต่อสินค้า (Brand loyalty) จากการซื้อซ้ำ บอกต่อและแนะนำ	1.เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยนำระบบ digital หรือเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงาน <b>เป้าหมาย/ตัวชี้วัด</b> -โครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดโดยไม่มีปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	500,000 บาท	ต.ค 65-ก.ย 66
	2.กำกับดูแลและควบคุมการใช้ทรัพยากรในการดำเนินโครงการอย่างใกล้ชิด <b>เป้าหมาย/ตัวชี้วัด</b> -ร้อยละรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวมไม่ต่ำกว่า 15	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค 65-ก.ย 66