

ยุทธศาสตร์การบริหาร

สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปีงบประมาณ 2562-2566

วิสัยทัศน์

“เป็นที่พึ่งด้านพลังงานสะอาดของภูมิภาคอาเซียน”

พันธกิจ

- 1) ผลิตผลงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมด้านพลังงานทดแทนที่ตอบสนองความต้องการในภูมิภาคอาเซียน
- 2) ให้บริการวิชาการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานสากล
- 3) การสนับสนุนยุทธศาสตร์พลังงานและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ค่านิยม : ERDI CMU

Enthusiastic : E หมายถึง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กระตือรือร้น และเปิดรับสิ่งใหม่

Responsible : R หมายถึง รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

Determined : D หมายถึง มุ่งมั่น มีอาชีพ

Innovate : I หมายถึง มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรม

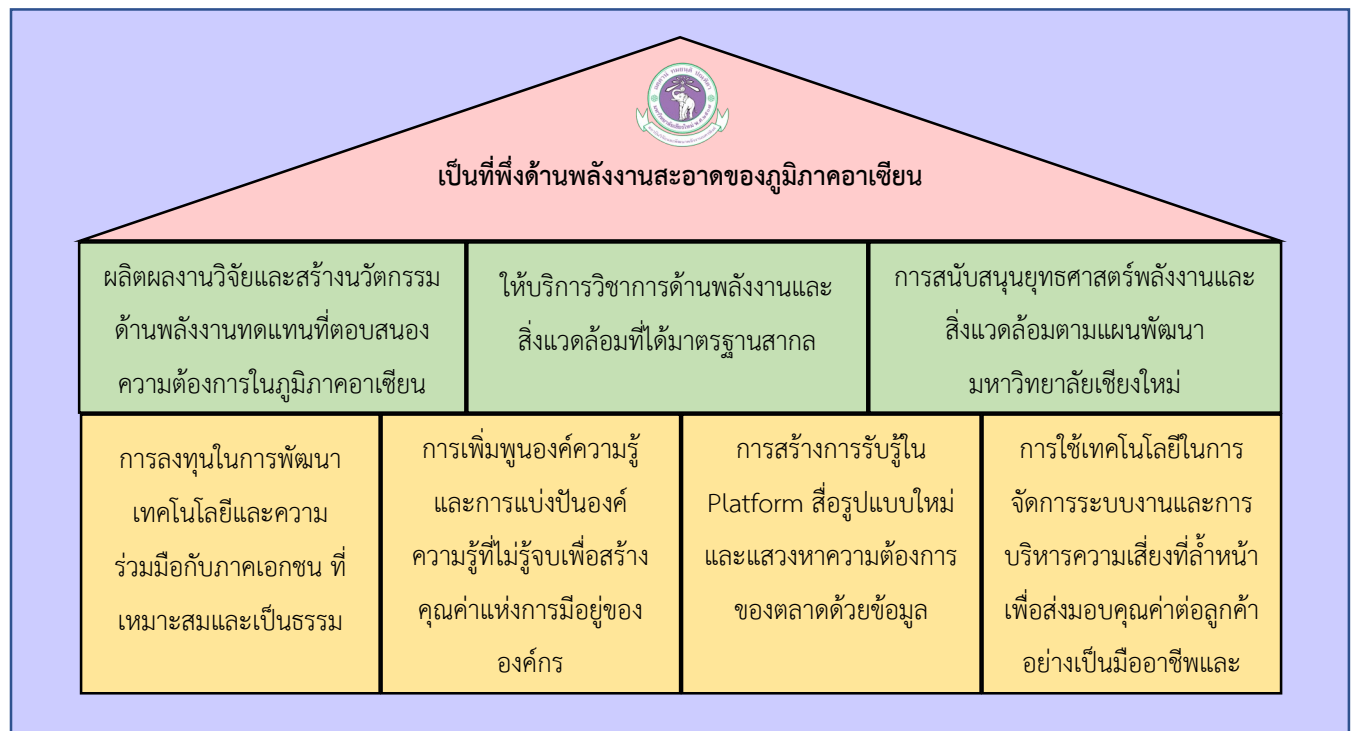
สมรรถนะหลักของสถาบัน

ความเชี่ยวชาญด้านพลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อม และด้านบริหารจัดการพลังงาน

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เพื่อให้สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บรรลุวิสัยทัศน์ “เป็นที่พึ่งด้านพลังงานสะอาดของภูมิภาคอาเซียน” จึงได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ไว้ 4 ประเด็นดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 1 : การลงทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีและความร่วมมือกับภาคเอกชน ที่เหมาะสมและเป็นธรรม
- กลยุทธ์ที่ 2 : การเพิ่มพูนองค์ความรู้และการแบ่งปันองค์ความรู้ที่ไม่รู้จบเพื่อสร้างคุณค่าแห่งการมีอยู่ขององค์กร
- กลยุทธ์ที่ 3 : การสร้างการรับรู้ใน Platform สื่อรูปแบบใหม่ และแสวงหาความต้องการของตลาดด้วยข้อมูล
- กลยุทธ์ที่ 4 : การใช้เทคโนโลยีในการจัดการระบบงานและการบริหารความเสี่ยงที่ล้ำหน้าเพื่อส่งมอบคุณค่าต่อลูกค้าอย่างเป็นมืออาชีพและโปร่งใส



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2562	2563	2564	2565	2566
1.การลงทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีและความร่วมมือกับภาคเอกชน ที่เหมาะสมและเป็นธรรม	1.จำนวนการให้บริการ IP ต่อปีหรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9	2	2	4	10	10
	2.มีคู่ความร่วมมือเพื่อการเป็น Regional Energy Service Provider	2	3	3	3	3
2.การล้มล้างความคิดที่ยึดติดเพื่อปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กรให้พร้อมสำหรับ VUCA/ และ Two Ways Lifelong การเพิ่มพูนองค์ความรู้และการแบ่งปันองค์ความรู้ที่ไม่รู้จักเพื่อสร้างคุณค่าแห่งการมีอยู่ขององค์กร	1.ความสำเร็จของแผนการจัดการความรู้/KM	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	2.การพัฒนาบุคลากรตามแผน IDP	-	-	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3.การสร้างการรับรู้ใน Platform สื่อรูปแบบใหม่ และแสวงหาความต้องการของตลาดด้วยข้อมูล	1.ร้อยละของยอดInboxในช่องทางออนไลน์ที่เป็นผลมาจากการประชาสัมพันธ์และโฆษณา	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
4.การใช้เทคโนโลยีในการจัดการระบบงานและการบริหารความเสี่ยงที่ล้ำหน้าเพื่อส่งมอบคุณค่าต่อลูกค้าอย่างเป็นมืออาชีพและโปร่งใส	1.ร้อยละการระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	-	-	-	ไม่น้อยกว่าระดับ 4	ไม่น้อยกว่าระดับ 4

หมายเหตุ ยุทธศาสตร์การบริหารนี้ เป็นยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นภายใต้การบริหารงานของ ผศ.ดร. พงษ์ อักกะรังสี ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันวาระที่ 2 ตั้งแต่ ปีงบประมาณ 2562-2566 โดยได้หมดวาระในวันที่ 20 มีนาคม 2566 และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้แต่งตั้ง รศ.ดร.สิริชัย คุณภาพดีเลิศ ให้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการสถาบัน ตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม 2566 มีวาระ 4 ปี ส่งผลให้มีการจัดทำยุทธศาสตร์การบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ฉบับใหม่ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินงาน โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม ดังนี้

วิสัยทัศน์ “สถาบันชั้นนำด้านพลังงานสะอาดเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

พันธกิจ

- 1) ผลิตผลงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด
- 2) ให้บริการวิชาการด้านพลังงานสะอาดที่มีผลกระทบสูงไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 3) ขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์ความเป็นกลางทางคาร์บอนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ค่านิยม E&E

E Energetic มีความกระตือรือร้น เปี่ยมพลัง

E Excellent : ส่งมอบคุณค่าให้กับสังคมแบบคุณภาพสูง