



รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ 2567 (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)
สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กลยุทธ์ที่ 1 : ปรับบริการและผลิตภัณฑ์ที่หันต่อตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

แผนปฏิบัติการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลการดำเนินงาน
	แผน	ผลการใช้จ่าย			
1. ปรับรูปแบบการบริการและผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน	49,113,421	40,593,675	ต.ค 66-ก.ย 67	รายได้จากการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า 65 ล้านบาท	สถาบันฯ ได้ปรับรูปแบบการให้บริการด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ก่อให้เกิดรายได้จากการดำเนินงานเป็นมูลค่าเท่ากับ 28.28 ล้านบาท
2. สร้างแพคเกจการให้บริการเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจก	5,029,000	2,581,278	ต.ค 66-ก.ย 67	รายได้จากโครงการที่เกิดจากการให้บริการด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่น้อยกว่า 4 ล้านบาท	สถาบันฯ ได้สร้างแพคเกจการให้บริการเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจกใหม่ และก่อให้เกิดรายได้เป็นมูลค่าเท่ากับ 3,335,000 บาท
3. สร้างเครือข่ายโครงการ SODU มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1,465,800	337,930	ต.ค 66-ก.ย 67	จำนวนเครือข่ายโครงการ SODU ไม่น้อยกว่า 10 ราย	ณ ปัจจุบัน มีจำนวนเครือข่ายโครงการ SODU แล้ว เท่ากับ 11 ราย
4. เป็นหน่วยงานต้นแบบเรื่องการสร้างความเป็นกลางทางคาร์บอน	100,000	69,050	ต.ค 66-ก.ย 67	ได้รับการรับรอง CFO และ CALO ระดับ bronze	สถาบันฯ ได้ดำเนินการขอรับการรับรอง CFO และ CALO ระดับ bronze
5. เพิ่มศักยภาพของบุคลากรด้านความเป็นกลางทางคาร์บอน	250,000	189,082	ต.ค 66-ก.ย 67	การพัฒนาด้านความเป็นกลางทางคาร์บอนของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย สำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	สถาบันฯ ได้ส่งบุคลากรที่เป็นกลุ่มเป้าหมายด้านความเป็นกลางทางคาร์บอนเข้าอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพแล้วทุกคน

กลยุทธ์ที่ 2 : การใช้เทคโนโลยีในการบริหาร ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

แผนปฏิบัติการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลการดำเนินงาน
	แผน	ผลการใช้จ่าย			
1. ใช้ Digital platform ในการบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	ไม่ใช้งบประมาณ	0	ต.ค 66	จำนวน Digital platform ที่ได้รับการพัฒนาและนำมาใช้ในการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 1 platform	หัวหน้าฝ่ายทุกฝ่ายทบทวนขั้นตอน/กระบวนการทำงาน และรวบรวม platform ที่ต้องการใช้เพื่อแจ้งให้กับฝ่ายอำนวยการ และเจ้าหน้าที่โปรแกรมเมอร์ ปัจจุบันได้มีการสร้าง platform และนำมาใช้ในการปฏิบัติงานแล้ว จำนวน 2 platform คือ platform สำหรับบันทึกข้อมูล

แผนปฏิบัติการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลการดำเนินงาน
	แผน	ผลการใช้จ่าย			
					การดำเนินงานของ Amoeba กลุ่มต่างๆ เพื่อติดตามการบริหารงานของแต่ละกลุ่ม และ platform สำหรับใช้การประชุมฝ่ายวิจัย
2.จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้าน Digital	ไม่ใช้ งบประมาณ	0	ต.ค 66-ธ.ค 66	แผนการพัฒนาบุคลากรด้าน Digital	พนักงานและหัวหน้าฝ่ายประเมินสมรรถนะของบุคลากรด้าน Digital แล้วและงานพัฒนาทรัพยากรบุคคลร่วมกับหัวหน้าฝ่ายจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรแล้วเสร็จ 100%

กลยุทธ์ที่ 3 : การสร้างแบรนด์ ERDI-CMU ให้เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุม

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผลผลิต	ผลการดำเนินงาน
	แผน	ผลการใช้จ่าย			
1.สร้างภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้แบรนด์ผ่านสื่อโซเชียล	ไม่ใช้ งบประมาณ	0	ม.ค 66-ก.ย 67	ร้อยละการรับรู้ ERDI-CMU ผ่านเว็บไซต์ และเฟซบุ๊กสถาบัน เพิ่มขึ้น	งานประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัล ร่วมกับ หัวหน้าฝ่ายวิจัยฯ ฝ่ายบริการฯ และโปรแกรมเมอร์ ได้ร่วมกันวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ของสถาบัน จากนั้นได้ดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์ และ เพจของสถาบันฯ ให้มีความทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย มีข้อมูลที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย แสดงกิจกรรมและการดำเนินงานของสถาบันที่เป็นปัจจุบัน