



รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2566

สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แผนปฏิบัติการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		ที่ได้รับ	ผลการใช้จ่าย			
1.บริการวิชาการและงานวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างความร่วมมือพัฒนาเทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อม	สถาบันฯดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการจำนวน 61 โครงการ ก่อให้เกิดงบประมาณจากเงินรายได้ 60.36 ล้านบาท สร้างผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจมูลค่า 910 ล้านบาท และร้อยละการลดคาร์บอนของ มช.เท่ากับ 40.2	60.36 ล้านบาท (ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก/หน่วยงานเอกชน/ มช.	70.34 ล้านบาท	1 ต.ค 65 ถึง 30 ก.ย 66	งบประมาณจากเงินรายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 119 ล้านบาท และสถาบันฯมีค่าใช้จ่ายส่วนที่เป็น Fixed cost สูง	นำข้อมูลความต้องการของผู้รับบริการมาใช้ในการปรับบริการและผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการเพื่อเพิ่มงบประมาณจากเงินรายได้ ให้เหมาะสมกับสัดส่วนค่าใช้จ่ายในส่วนของเงินเดือนพนักงาน (Fixed Cost)
2.เพิ่มช่องทางการเข้าถึงความรู้หลักของสถาบันฯ เพื่อให้บุคลากรสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง	งานพัฒนาทรัพยากรบุคคลได้เข้าถึงความรู้ตามสมรรถนะหลัก เพิ่มใน Note ของไลน์กลุ่ม ERDI-CMU	ไม่ใช้งบประมาณ	0	1 ต.ค 65 ถึง 30 ก.ย 66	บุคลากรบางคนยังไม่ทราบถึงช่องทางการเข้าถึงความรู้หรือไม่เข้าไปเรียนรู้องค์ความรู้ที่สถาบันฯให้ไว้	มอบหมายหัวหน้างาน ช่วยกระตุ้นบุคลากรในกลุ่มเข้าไปเรียนรู้ผ่าน Note ของ ไลน์กลุ่ม ERDI-CMU
3.จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล IDP โดยกำหนดให้ Self-learning เป็นวิธีการพัฒนาพื้นฐาน	งานพัฒนาทรัพยากรบุคคลร่วมกับหัวหน้าฝ่ายจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ของบุคลากรหลักทุกคนแล้ว	ไม่ใช้งบประมาณ	0	1 ต.ค 65 ถึง 30 ก.ย 66	บุคลากรของสถาบันฯบางคนเคยชินกับการอบรมมากกว่าการเรียนรู้แบบ Self-learning	งานพัฒนาทรัพยากรบุคคลและหัวหน้างาน ควรแนะนำแนวทางการเรียนรู้แบบ self-learning ให้กับบุคลากร
4.เพิ่ม Platform ใหม่ในการสื่อสารระหว่างสถาบันฯกับลูกค้า	งานประชาสัมพันธ์สื่อมวลชนได้จัดทำ VTR แล้ว 12 เรื่อง	50,000	0	1 ต.ค 65 ถึง 30 ก.ย 66	ไม่มี	ไม่มี
5.เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยนำระบบ digital หรือเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงาน	สถาบันฯได้นำระบบ e-cheque มาใช้แทนการจ่ายเช็คแบบเดิม งานพัฒนาทรัพยากรบุคคลนำ Humansoft มาใช้	500,000	49,750	1 ต.ค 65 ถึง 30 ก.ย 66	การบันทึกข้อมูลบางส่วนยังไม่ครบถ้วนและ real time	หัวหน้างานติดตามและตรวจสอบการบันทึกข้อมูลอย่างใกล้ชิด

แผนปฏิบัติการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		ที่ได้รับ	ผลการใช้จ่าย			
	ในการบริหารและพัฒนาบุคลากร งานพัฒนาธุรกิจได้จัดทำ platform เพื่อบันทึกข้อมูลของผู้รับบริการ/ลูกค้า นอกจากนี้ทีมบริหารสถาบันได้จัดทำ platform ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของทุกโครงการ และนำข้อมูลไปรายงานในการประชุมทีมบริหารสถาบันทุก 2 สัปดาห์					
6. กำกับดูแลและควบคุมการใช้ทรัพยากรในการดำเนินโครงการอย่างใกล้ชิด	ในปีงบประมาณ 2566 สถาบันมีงบประมาณจากเงินรายได้เท่ากับ 60.36 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายเท่ากับ 70.34 ล้านบาท	ไม่ใช้งบประมาณ	0	1 ต.ค 65 ถึง 30 ก.ย 66	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสถาบันสูงกว่างบประมาณจากเงินรายได้	นำรูปแบบการบริหารธุรกิจแบบอะมีบามาใช้เพื่อให้หัวหน้ากลุ่มควบคุมค่าใช้จ่ายและคุณภาพในการดำเนินงานได้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นโดยแบ่งเป็นกลุ่มประมาณ 2-7 คน ตามลักษณะงานที่ทำ