



แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และการใช้งบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ 2568 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กลยุทธ์ที่ 1 (S1) ปรับบริการและผลิตภัณฑ์ที่ทันต่อตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO1) มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ

แผนปฏิบัติการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผลการใช้จ่าย 31 มี.ค 68 (บาท)	ระยะเวลาการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน/ความก้าวหน้า ณ วันที่ 31 มี.ค 2568	ผู้รับผิดชอบ
1.ให้บริการเป็นที่ปรึกษาทางวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญด้านพลังงานสะอาดและการจัดการก๊าซเรือนกระจกและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างความร่วมมือพัฒนาเทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อม	71,599,635	34,449,133	ต.ค. 67-ก.ย. 68	สถาบันฯดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ จำนวน 45 โครงการ ก่อให้เกิดงบประมาณจากเงินรายได้ 60.206 ล้านบาท	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ หัวหน้างานกลุ่มหา รายได้
2.พัฒนาและปรับผลิตภัณฑ์	560,000	11,245	ต.ค. 67-ก.ย. 68	สถาบันฯดำเนินการพัฒนาหลักสูตรอบรมใหม่ด้านคาร์บอนที่สามารถนำเสนอให้กับลูกค้าได้ จำนวน 1 หลักสูตร	รองผู้อำนวยการ หัวหน้างานให้ คำปรึกษาคาร์บอน
3.เป็นหน่วยงานต้นแบบเรื่องการสร้างความเป็นกลางทางคาร์บอน	100,000	0	ต.ค. 67-ก.ย. 68	อยู่ระหว่างดำเนินงานด้านคาร์บอนและรวบรวมผลการดำเนินเพื่อเตรียมยื่นขอการรับรอง CALO	รองผู้อำนวยการ หัวหน้างานให้ คำปรึกษาคาร์บอน
4.พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นผ่านการอบรมและปฏิบัติงานโครงการ	ไม่ใช้งบประมาณ (เนื่องจากอบรม หลักสูตรของมช.)	0	ต.ค. 67-ก.ย. 68	อยู่ระหว่างดำเนินงาน โดยมีผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติหน้าที่เป็นที่ปรึกษาหลัก จำนวน 10 คน และ มีบุคลากรที่ดำเนินงานโครงการด้านพลังงานไฮโดรเจน จำนวน 2 คน	งานทรัพยากรบุคคล หัวหน้างานทั้งหมด

กลยุทธ์ที่ 2 (S2) ใช้เทคโนโลยีในการบริหาร ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO2) มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผลการใช้จ่าย 31 มี.ค 68 (บาท)	ระยะเวลาการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน/ความก้าวหน้า ณ วันที่ 31 มี.ค 2568	ผู้รับผิดชอบ
1.ปรับปรุง Digital platform ในการบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลและควบคุมการใช้ทรัพยากรในการดำเนินโครงการอย่างใกล้ชิด	10,000	3,400	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	สถาบันฯได้ปรับปรุง digital platform (google sheet) ที่นำไปใช้กับระบบบริหารธุรกิจแบบอะมีบาแล้วเสร็จและอยู่ระหว่างทดลองใช้งาน	ผู้อำนวยการ หัวหน้างานทั้งหมด
2. เพิ่มศักยภาพของบุคลากรด้าน Digital	ไม่ใช้งบประมาณ (เนื่องจากอบรม หลักสูตรของมช.)	0	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	งานทรัพยากรบุคคล หัวหน้างานทั้งหมด

กลยุทธ์ที่ 3 (S3) สร้างแบรนด์ ERDI-CMU ให้เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO3) มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืนทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผลการใช้จ่าย 31 มี.ค 68 (บาท)	ระยะเวลาการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน/ความก้าวหน้า ณ วันที่ 31 มี.ค 2568	ผู้รับผิดชอบ
1.สร้างภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้แบรนด์ผ่านสื่อโซเชียล	ไม่ใช้งบประมาณ	0	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	อยู่ระหว่างเตรียมการปรับปรุงเว็บไซต์สถาบันฯ	รองผู้อำนวยการ หัวหน้างาน ประชาสัมพันธ์