



แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และการใช้งบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ 2569 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กลยุทธ์ที่ 1 (S1) ปรับบริการและผลิตภัณฑ์ที่ทันต่อตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO1) มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ

แผนปฏิบัติการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผลการใช้จ่าย 31 มี.ค 69 (บาท)	ระยะเวลาการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน/ความก้าวหน้า ณ วันที่ 31 มี.ค 2569	ผู้รับผิดชอบ
1.ให้บริการเป็นที่ปรึกษาทางวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญด้านพลังงานสะอาดและการจัดการก๊าซเรือนกระจกและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างความร่วมมือพัฒนาเทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อม	35,331,227	36,413,831	ต.ค. 68-ก.ย. 69	สถาบันฯดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ จำนวน 45 โครงการ ก่อให้เกิดงบประมาณจากเงินรายได้ 35.33 ล้านบาท	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ หัวหน้างานกลุ่มหา รายได้
2.พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์	300,000	0	ต.ค. 68-ก.ย. 69	สถาบันฯยังไม่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ที่น่าสนใจต่อลูกค้า	รองผู้อำนวยการ หัวหน้างานให้ คำปรึกษาคาร์บอน
3.พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นผ่านการอบรมและปฏิบัติงานโครงการ	100,000*	0*	ต.ค. 68-ก.ย. 69	อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาบุคลากรผู้ที่จะปฏิบัติหน้าที่เป็นที่ปรึกษาหลักด้านคาร์บอน และพลังงานไฮโดรเจน	งานทรัพยากรบุคคล หัวหน้างานทั้งหมด

หมายเหตุ * จำนวนเงินงบประมาณและผลการใช้จ่าย คิดเฉพาะจำนวนเงินที่สถาบันฯจ่าย ไม่นับรวมจำนวนเงินที่สถาบันฯได้รับสนับสนุนจากแหล่งทุนผ่านโครงการอบรมที่สถาบันฯเป็นผู้ดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ 2 (S2) ใช้เทคโนโลยีในการบริหาร ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล
 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO2) มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผลการใช้จ่าย 31 มี.ค 69 (บาท)	ระยะเวลาการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน/ความก้าวหน้า ณ วันที่ 31 มี.ค 2569	ผู้รับผิดชอบ
1.ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยนําระบบ Digital และAI มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	150,000	44,590	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	งานทรัพยากรบุคคล ได้ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงาน และจัดทำระบบ HR Digital ร่วมกับงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	ผู้อำนวยการ หัวหน้างานทั้งหมด
2. เพิ่มศักยภาพของบุคลากรด้าน Digital และ AI	50,000	0	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	งาน IT อยู่ระหว่างเตรียมการอบรมการใช้ AI แบบ workshop ให้กับผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการร่างเอกสาร และจัดทำเอกสาร TOR จำนวน 20 คน	งานทรัพยากรบุคคล หัวหน้างานทั้งหมด

กลยุทธ์ที่ 3 (S3) สร้างแบรนด์ ERDI-CMU ให้เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุม
 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO3) มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืนทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผลการใช้จ่าย 31 มี.ค 68 (บาท)	ระยะเวลาการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน/ความก้าวหน้า ณ วันที่ 31 มี.ค 2568	ผู้รับผิดชอบ
1.สร้างภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้แบรนด์ผ่านสื่อโซเชียล	ไม่ใช้งบประมาณ	0	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	งานประชาสัมพันธ์ สื่อสารข่าวสารขององค์กรเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ และผลักดันโครงการสำคัญของสถาบันให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง อันจะนำไปสู่การสร้างโอกาสในการได้รับทุนวิจัย การพัฒนาความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ และการยกระดับบทบาทของ ERDI-CMU ในฐานะองค์กรวิจัยชั้นนำด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมของประเทศ	รองผู้อำนวยการ หัวหน้างาน ประชาสัมพันธ์